示範修理所｜網站檢查與交付摘要

自行製作的虛構店家 · 合成資料，非商業案例

問題、優先序與本次範圍

店家已有服務、營業與聯絡資訊，但不同品項是否能處理、詢問前要準備什麼，以及送修前要確認哪些事分散在頁面中。本次聚焦減少不適合詢問與資訊往返，不推測營收提升。

優先序／觀察	實際交付	驗收方法
P1：無法快速判斷品項	服務選擇器：電風扇／檯燈／電鍋及不在預設範圍的品項	逐項選擇，確認範圍與下一步一致
P1：詢問缺少必要條件	沙盒詢問：品項、故障類別、送修安排與摘要	未填必要選項無法完成；不要求姓名電話
P2：資訊維護責任不明	交接清單與更新責任	能指出誰確認營業、服務與聯絡資訊
P2：來源不清楚	來源／成交／每日完整度分開記錄	來源未知不歸給網站，零詢問日不建假客戶

交付與交接

- 修改前、後完整頁面均保留，沙盒不打電話、不寄信、不寫正式案件。
- 店家須確認服務與營業資訊，並提供修改權限；真實部署不沿用虛構資訊。
- 依約交付網站修改、問題表與記錄方法；代管、廣告、額外功能與長期維護另議。
- 營業時間或品項更動時，由店家確認新資料，依約自行更新或提出修改。

示範修理所｜來客觀察與下一步

六筆合成詢問，展示解讀邊界；不代表真實成效

合成紀錄	可核對事實
網站來源	2 筆自述來自網站；其中 1 筆新客成交，實收 1,200 元
未知來源	1 筆成交 600 元，來源及新舊客未知，不歸給網站
路過／轉介／社群	路過舊客成交 500 元；轉介未成交；社群待確認
全部詢問與實收	共 6 筆、已記實收合計 2,300 元；不是點亮程式服務收入
每日完整度	10/19 完整記錄且有 6 筆；10/20 完整且零詢問；10/21 尚未確認完整度

可說與不能說的結論

在這組合成資料中，可以指出一筆有來源自述的網站新客成交；不能據此宣稱改版增加成交。沒有修改前基準、真實客戶或對照條件，也不能把未知來源補算為網站。

下一項可執行的觀察

先確認店家是否能持續記錄，再看詢問是否包含需要的品項與問題資訊。若資料缺漏，優先修正記錄方式；若出現反覆不適合詢問，再改服務範圍說明。一次只調整一個主要問題。

實際合作前需確認

- 記錄期間、執行人、資料保存位置及是否可對外引用。
- 網站修改、交付與維護各自的範圍及費用。
- 店家顧客成交與店家購買點亮程式服務是兩種不同交易。